

JENN MEEUS

PORTFOLIO & CV

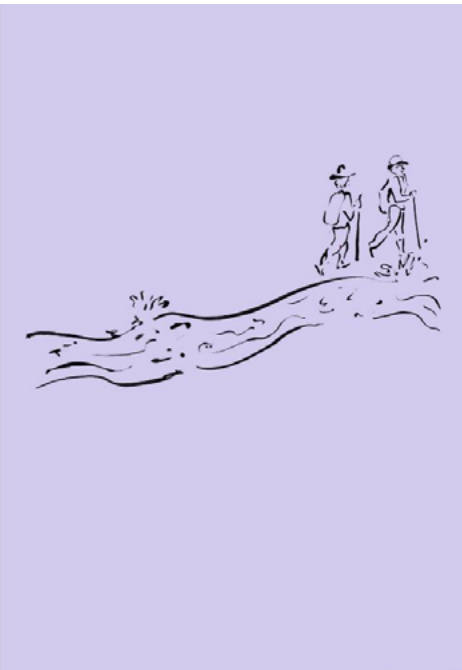
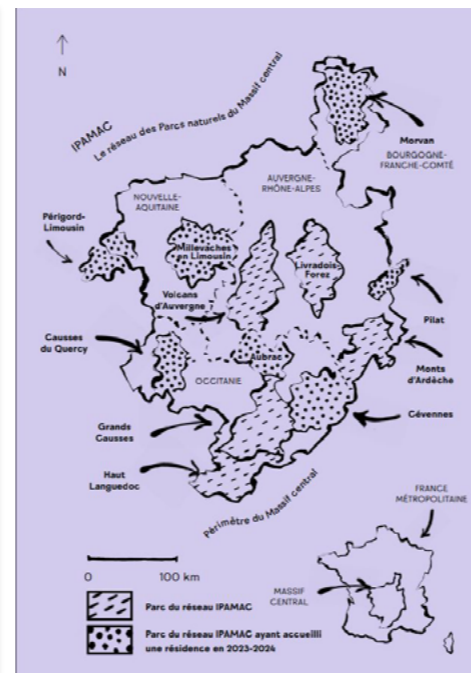
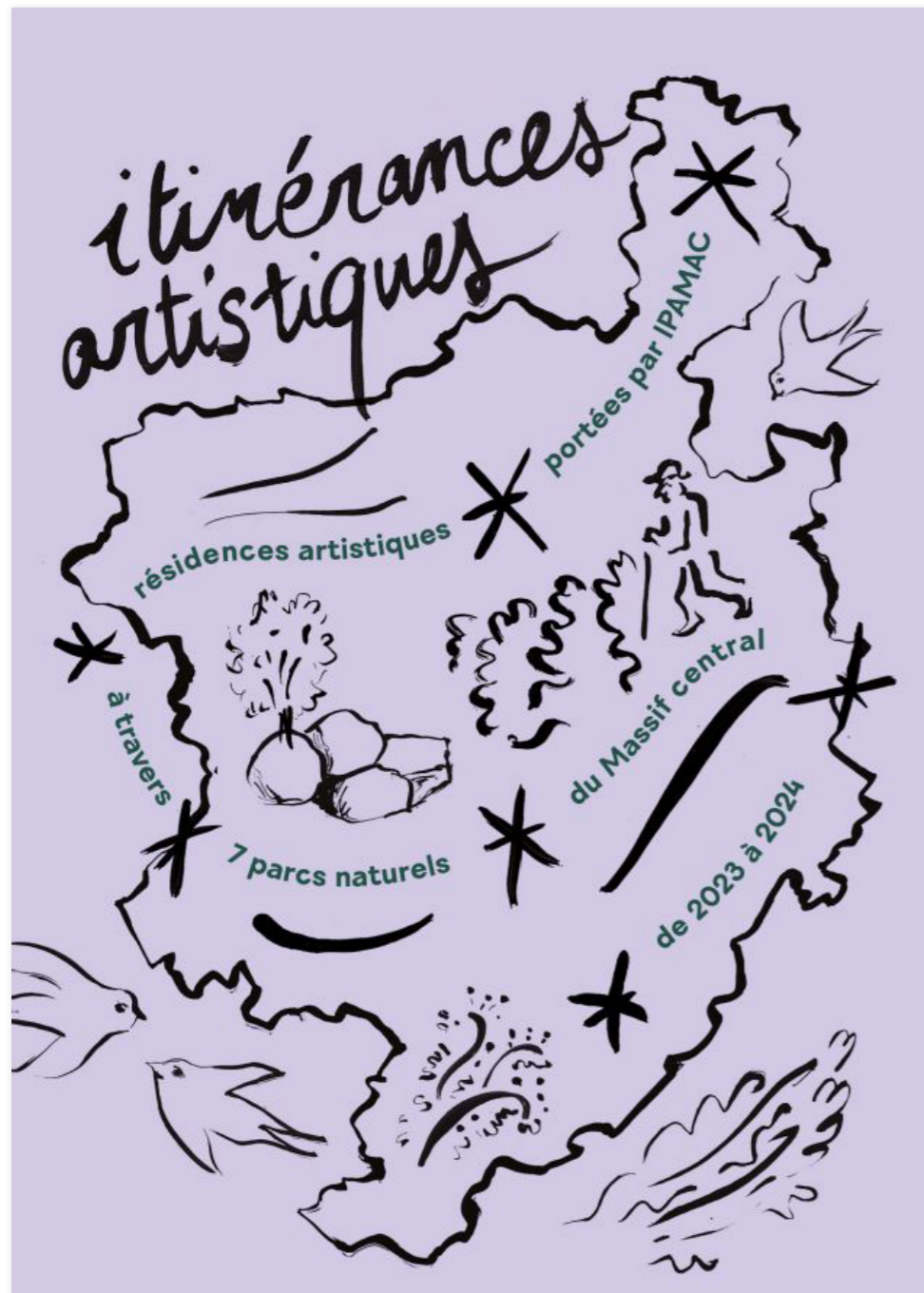
1. *PRINT & WEB*
2. *PHOTOGRAPHIE*
3. *VIDÉO*
4. *CV*

+33 (0)6 42 83 06 67
jennifer.meeus@gmail.com
www.jennmeeus.com



PRINT & WEB

—



Ci-dessus : couverture de la brochure (A4)
 À droite : pages intérieures.
 20 pages.

COMMUNAUTÉ DE COMMUNES MORVAN SOMMETS & GRANDS LACS

Carnet de Voyage en Morvan

Direction artistique, graphisme



Ateliers collectifs de dessin en extérieur dont les productions des participant.es ont été exposées à la Maison du tourisme au lac des Settons et mises en page au sein de trois fanzines "carnets de voyage" et d'une carte sensible.

ateliers collectifs : Lily Wanat
direction artistique & graphisme : Jenn Meeûs

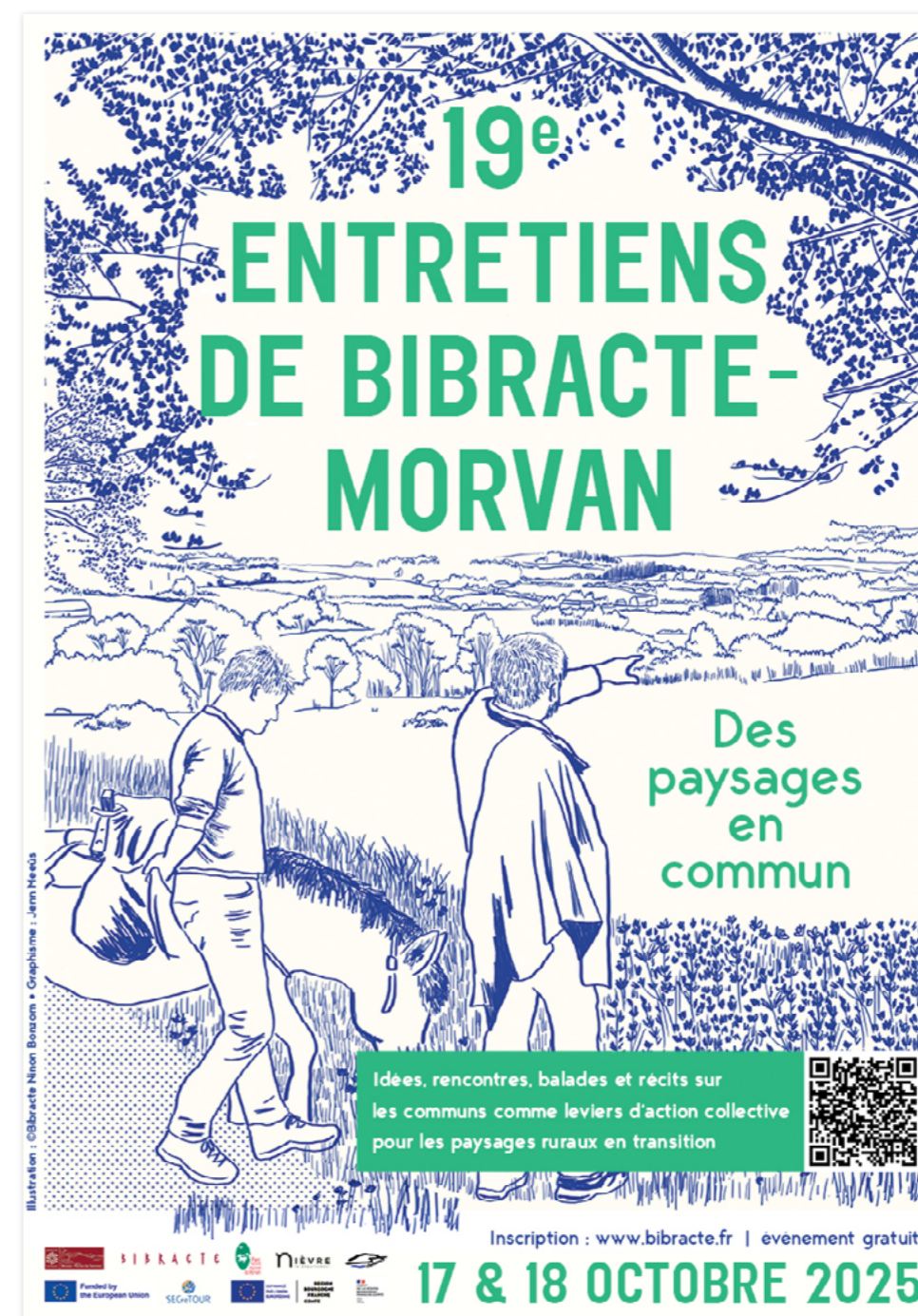
GRAND SITE DE FRANCE – BIBRACTE – MORVAN DES SOMMETS

Affiche “Jour de Forêt” et affiche pour les Entretiens de Bibracte - Morvan



Affiche au format A3 ; déclinaison pour les réseaux sociaux.

Direction artistique, graphisme, illustrations (pastel)



direction artistique, illustrations (Jour de Forêt) & graphisme : Jenn Meeüs
illustration (Entretiens) : Ninon Bonzom

ASSOCIATION POURQUOI PAS ?

Affiche 2025 & 2024

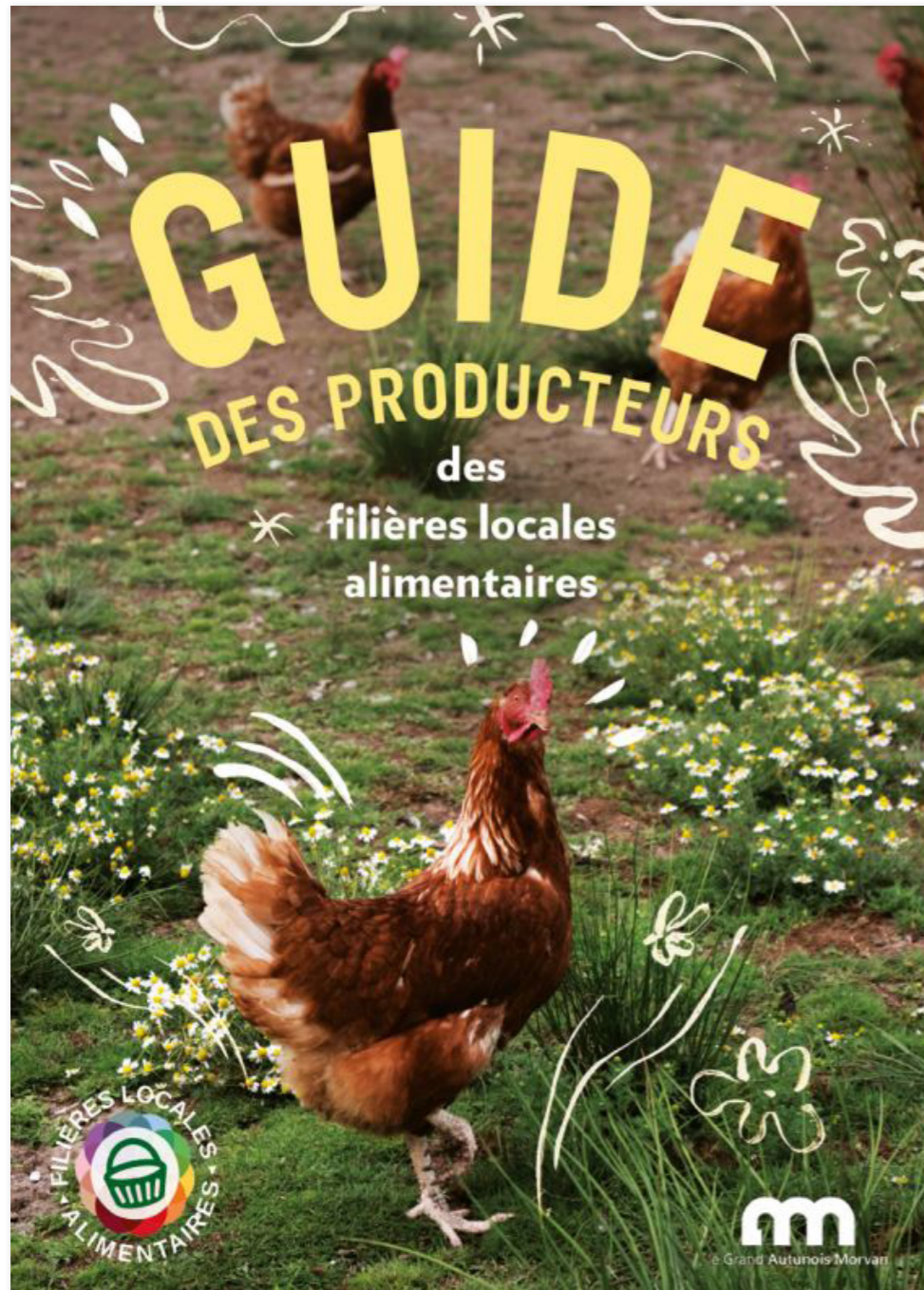


Affiche au format A3 ; déclinaison pour les réseaux sociaux.

Direction artistique, graphisme, illustrations (peinture)



Affiche au format A3 ; déclinaison pour les réseaux sociaux.



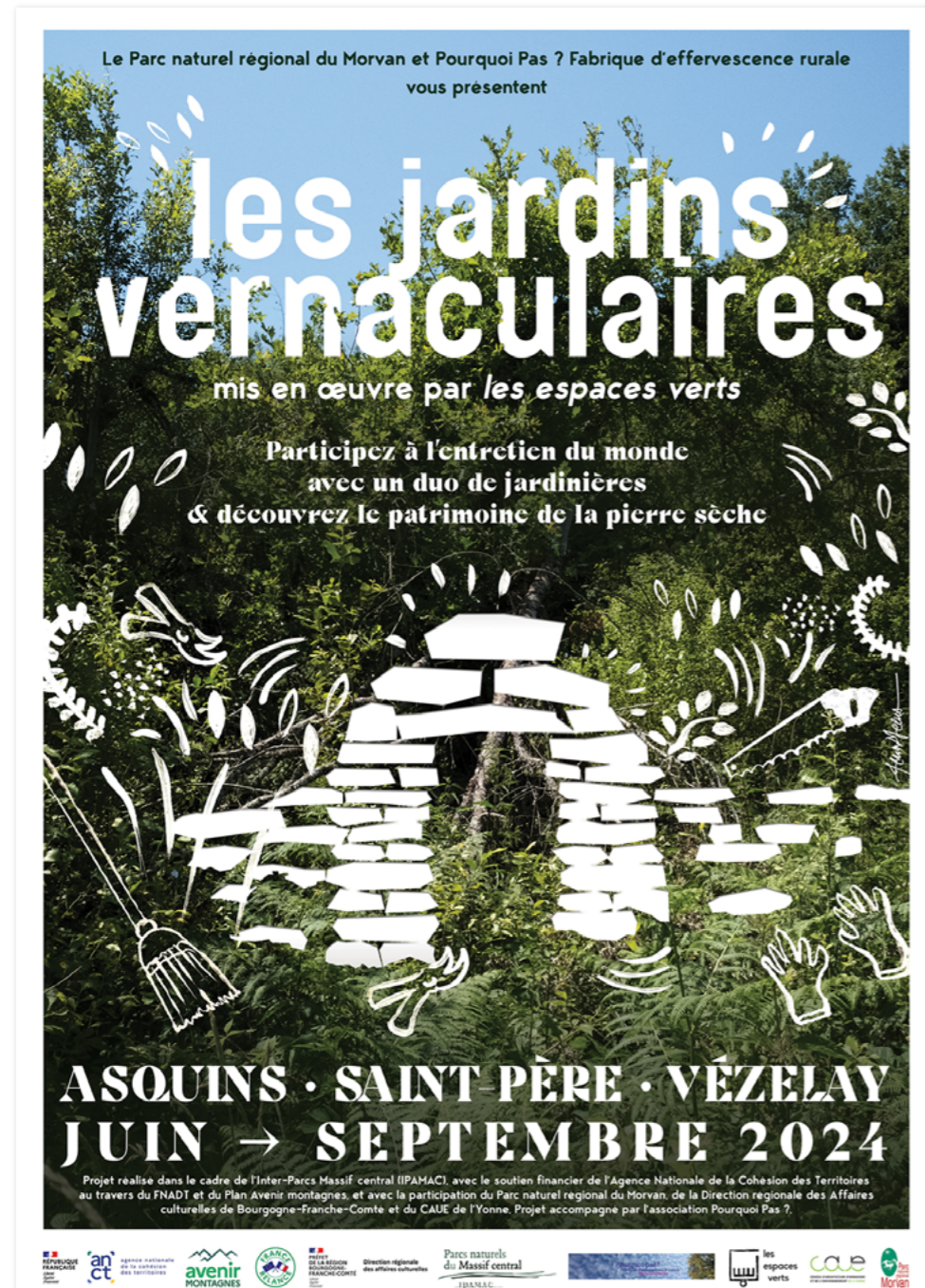
Couverture de la brochure (format A5)



Pages intérieures. Impression à 6000 exemplaires ; 136 pages.
Création d'une version pdf print et web.

PARC NATUREL RÉGIONAL DU MORVAN

Affiche 2024



Affiche au format A3

Direction artistique, dessins (peinture), photographie

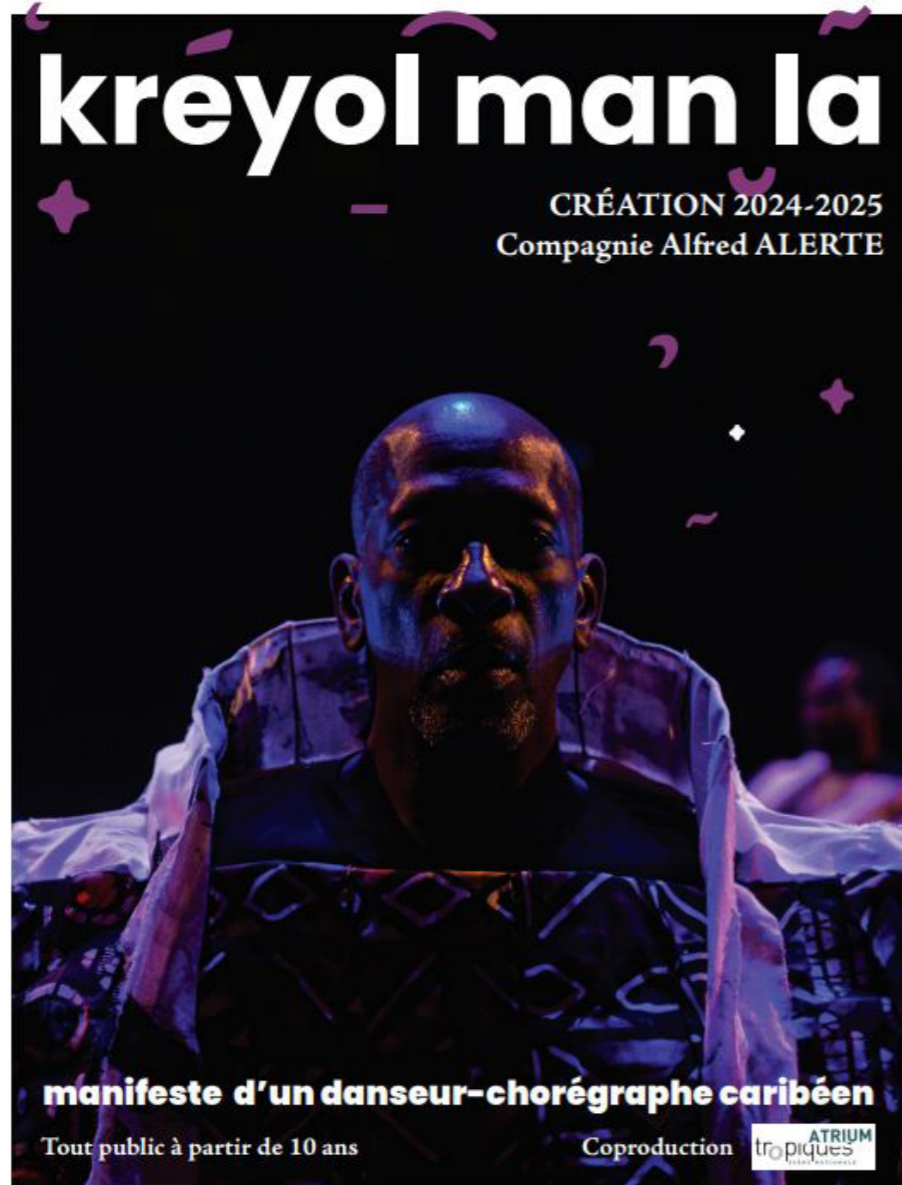


Gros plan du visuel.

ASSOCIATION ADJAC

Brochure press kit du spectacle "Kréyol Man Là" - 2024

Direction artistique, graphisme



Affiche au format A3



Par ma recherche sur le sensible,
j'œuvre à la lisière du risque pour susciter l'émotion,
grâce à l'émergence d'images ou d'actions
autour de thèmes tels que le déséquilibre,

le vide,

ou la différence.

Par un travail sur le visible et l'invisible,
j'imprègne la technique et la rigueur
de ma discipline de symboles,
je jalonne l'espace dansant de messages subliminaux.

Pages intérieures de la brochure. Impression à 30 exemplaires ; 28 pages.

ASSOCIATION ADJAC

Brochure de présentation de la Bergerie de Soffin - 2024

Direction artistique, graphisme

la Bergerie de Soffin

une fabrique du geste

Authiou - Nièvre



Atelier de fabrique artistique en milieu rural

Arts visuels et arts vivants

Credit photo : Leo-Paul Hertler



la Bergerie de Soffin

atelier de fabrique artistique

La Bergerie de Soffin est un grand bâtiment rural du Val du Beuvron, dans la Nièvre. Anciennement à vocation agricole elle rassemble aujourd'hui des artistes et des habitants pour partager des aventures humaines autour d'un projet culturel. Axée sur la création contemporaine et notamment la danse, elle a pour vocation de promouvoir différentes formes d'expression artistique et de développer des activités de création, de diffusion et de sensibilisation. Elle amène la création contemporaine en milieu rural à travers un ensemble de rendez-vous et accueille un public ayant peu accès au monde du spectacle vivant à différentes formes d'expression du mouvement. Depuis 2021 la bergerie de Soffin est reconnue Atelier de Fabrique Artistique par la DRAC Bourgogne-Franche-Comté, elle développe l'accueil de projets autour des arts visuels au sein d'un nouvel espace de résidence, un atelier laboratoire permettant la mise en place de projets hybrides et expérimentaux. C'est un espace de liberté, de recherche et d'expérimentation qui incite des artistes accueillis en résidence à mixer plusieurs écritures et esthétiques.

Ayant également pour vocation d'être un lieu vivrière de la création Outremore, facteur du vivre-ensemble et de lien social en milieu fortement rural, la Bergerie, dans la simplicité d'un bâtiment du patrimoine rural, est un carrefour d'accueil pour les artistes, le public et les invités de passage ainsi qu'un centre de rayonnement artistique. La liberté de la recherche et de l'expérimentation est aujourd'hui ce qui la caractérise. L'association ADJAC, aux manettes de ce projet singulier, oriente également son travail vers la conception de créations inédites et situées.

Elle met gratuitement à disposition plusieurs espaces de création, atelier et plateau, des hébergements et des espaces de vie (cuisine, sanitaires, loges) ainsi qu'un accompagnement artistique, technique et administratif.

C'est ainsi un lieu ressource proposant des espaces de travail pour des artistes ou des personnes de passage (bureau, espace bibliothèque, espace repos, espace de réunion, écriture et de documentation).



un lieu relais pour les arts visuels

Nous proposons à des artistes plasticiens, des résidences de recherche de une à trois semaines pour développer un projet professionnel et apporter de la visibilité à leur travail.

Certains de ces résidences sont dédiés à l'accueil d'artistes ultra-marins, le développement de la création ultra marine en métropole étant une des objectifs de la Bergerie tout comme le soutien aux jeunes créateurs.

Les artistes accueillis disposent d'un atelier équipé (Espace Marceline Lantique) avec du matériel de création (tables de dessin, mobiliers, supports d'exposition, fournitures consommables). Les frais d'accueil sont pris en charge et une allocation de résidence pourra être attribuée selon les projets. Des temps de rencontre avec les habitants du territoire sont demandés pendant les résidences pour partager et échanger le travail de recherche avec des publics divers (enfants, personnes âgées, habitants du village, publics spécifiques).

C'est un espace de recherche où sont invités chaque année des danseurs amateurs et professionnels lors de temps consacrés. Des artistes plasticiens sont également accueillis pour partager le plateau avec des équipes chorégraphiques pour des créations communes et originales présentées sous forme de performances. Chaque année nous proposons de donner suite aux résidences de travail sur plusieurs temps de recherche pour permettre aux artistes de développer leur travail et faire de nouvelles rencontres.

un plateau pour la création contemporaine

La Bergerie de Soffin offre, au cœur de la campagne nivernaise, un cadre de travail idéal pour amorcer une florissante et la création avec une salle de spectacle équipée d'un plateau de 80 m² équipé d'un tapis de danse et d'un parc lumineux.

C'est un espace de recherche où sont invités chaque année des danseurs amateurs et professionnels lors de temps consacrés. Des artistes plasticiens sont également accueillis pour partager le plateau avec des équipes chorégraphiques pour des créations communes et originales présentées sous forme de performances. Chaque année nous proposons de donner suite aux résidences de travail sur plusieurs temps de recherche pour permettre aux artistes de développer leur travail et faire de nouvelles rencontres.



une fabrique du geste

Cet espace est conçu comme un espace de transversalité, équipé et vivant. Un des objectifs de cette fabrique du geste est aussi d'accueillir de jeunes artistes en formation ou au début de leur carrière pour être un tremplin au parcours professionnel de la jeune création ; espace de travail, de médiation, de rencontre, de ressource. La Bergerie est un lieu de production, de diffusion d'œuvres et de performances offrant à chaque saison un contenu renouvelé pour susciter la curiosité d'un public déjà usager et d'un public nouveau.

La Bergerie de Soffin accueille des compagnies en résidences de création pour développer des projets axés principalement autour de l'art chorégraphique pour des temps d'écriture, de recherches, de fabrication... Le projet AIA oeuvre également aux arts visuels en proposant un espace équipé, un espace vivant, un espace d'expérimentation et de transversalité, en favorisant l'accueil d'artistes en début de carrière.

espace de transversalité,

de travail de médiation

de diffusion et de performances



un lieu de représentation et d'échanges avec les publics

La Bergerie de Soffin est également un lieu de représentation, sorties de résidences, présentations publiques et rencontres diverses.

L'ADJAC développe par ailleurs un important travail de sensibilisation des publics à travers des projets de création permettant de partager une démarche artistique, de rendre accessible le langage chorégraphique et de favoriser des rencontres entre des personnes d'horizons variés. Elle organise notamment le festival "Chemins des Arts" qui propose chaque année une semaine d'ateliers autour du mouvement et programme sur un week-end des spectacles de danse contemporaine en investissant tous les lieux de l'Authiou (Bergerie, jardins, lavoir, étables, granges, plateaux extérieurs).



Couverture de la brochure (format A5)

Pages intérieures de la brochure. Impression à 30 exemplaires ; 8 pages.

RÉZO'NANCES

Affiche & programme - 2024

*Achille Millien

TROIS JOURS OCTOBRE 2024
04 → 06

AVEC ACHILLE

STAGES &
RENCONTRES
BALS
SPECTACLES

Rézo'nances
05 86 58 63 59
rezonances58@gmail.com
www.rezonances.org

BEAUMONT-LA-FERRIÈRE

REZO'NANCES CHARLOIS

Affiche au format A3 - déclinaison du support pour les réseaux sociaux

Illustrations (pastel), direction artistique

TROIS JOURS AVEC ACHILLE
DU 04 AU 06 OCTOBRE 2024

Des stages tous niveaux, inspirés du collectage d'Achille Millien
Aux sources du conte par Anne-Gaël Gauducheu : donner voix aux images, aux sensations, aux mille musiques que le conte fait chanter en nous.
Chants du Nivernais / chants du Berry par Yannick Arnaud-Guilloux : approche comparée des chansons et des textes collectés par Achille Millien et par les collecteurs en Berry à la même époque.
Variations sur le trad par Grégoire Durand : arrangements, ostinatos, 2^{èmes} voix, bourdons, variations mélodiques et travail sur la structure rythmique.

—

Des spectacles : concerts, bals, contes, balade

VENREDI 4 OCTOBRE • SOIRÉE VEILLÉE (SUR RÉSERVATION)
19h : Spectacle / Le Galant suspendu – contes et musiques du Nivernais / Anne Gaël Gauducheu – Jacques Lanfranchi – Lucien Pillot
20h30 : Repas / Fricassée de poulet à l'époisse / Pierre Hervé et Dany Thorin

SAMEDI 5 OCTOBRE
15h : Kit de survie pour assurer en bal : Atelier d'initiation au bal centre France
17h : Le patrimoine chanté en Poitou, conférence de Jany Rouger
18h30 : Apéro musical avec les élèves de B. Poulet du Conservatoire de Nevers
21h : Concert / Duo Vielle et Voix : Yannick Arnaud - Guilloux et Gilles Chabenat
22h30 : Bal / Duo Lecrot Durand

DIMANCHE 6 OCTOBRE
10h : Contée Jardins – Jean Dollet – Balade contée dans les jardins de Beaumont
15h30 : Partage des ateliers / mesclun de chants, de musiques, de contes et de danses, entre amateurs et professionnels

Tarifs • Stages : 80 euros par personne (entrées aux spectacles inclus).
Soirée veillée vendredi soir (spectacle et repas) : 23 euros (hors buvette)
Soirée concert et bal samedi soir : 10 euros / 8 euros en tarif réduit (adhérents, demandeurs d'emploi et moins de 18 ans). *Gratuit la journée.*

Informations / Réservations :
03 86 58 63 59 • rezonances58@gmail.com • www.rezonances.org

Extrait du programme au format A5 (version imprimée et version numérique)

LA FERME DE L'HUIS DUPIN

Affiches & programme - 2023



Affiche au format A3 - déclinaison du support pour les réseaux sociaux

Direction artistique, graphisme, illustrations (pastel)

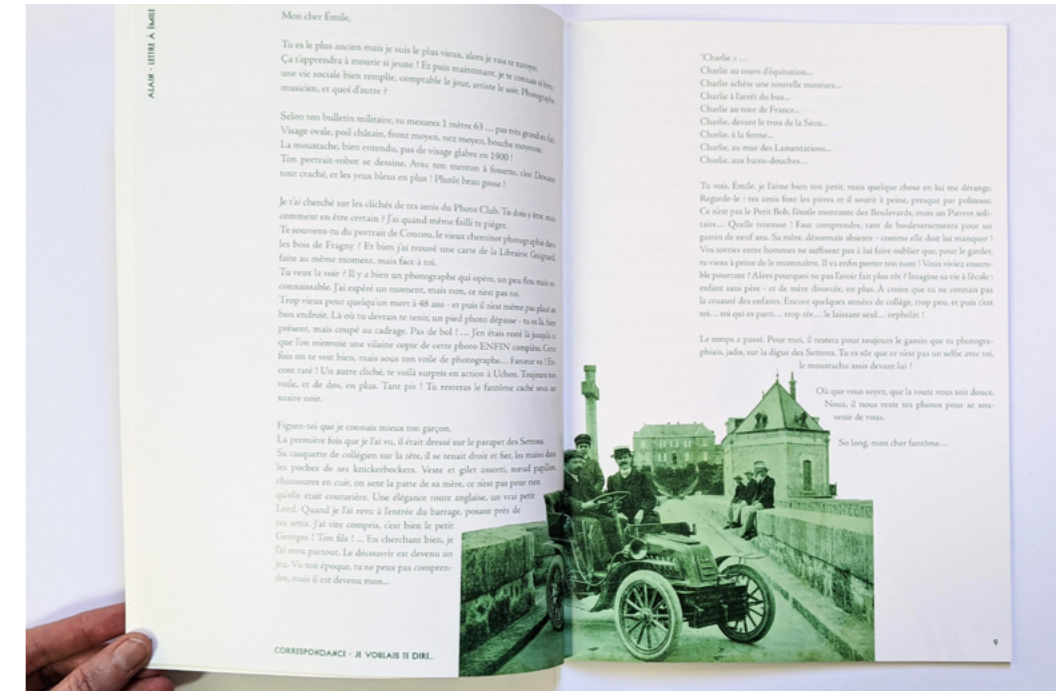


Affiche au format A3 - déclinaison du support pour les réseaux sociaux

CC MORVAN SOMMETS ET GRANDS LACS

Livre d'écrits épistolaires - 2023

Direction artistique, graphisme



Réalisation d'un livre d'écrits épistolaires à partir de lettres écrites en ateliers dans le cadre du Contrat Territoire Lecture 2023

RÉZO'NANCES

Affiche & programme - 2023

BEAUMONT
LA-FERRIÈRE

OCTOBRE 2023
06 →
08

TROIS JOURS AVEC ACHILLE

STAGES ET
RENCONTRES

BALS ET
SPECTACLES

COLLECTAGE ET
TRADITION
ORALE

D'APRÈS
L'ŒUVRE
D'ACHILLE
MILLIEN

RÉZO'NANCES
03 86 58 63 59
REZONANCES58@GMAIL.COM
WWW.REZONANCES.ORG

RÉZO'NANCES

Logo icons: accessibility, social media, etc.

Affiche au format A3 - déclinaison du support pour les réseaux sociaux

Dessins (pastel) - Direction artistique

FESTIVAL « L'HÉRITAGE D'ACHILLE » À BEAUMONT-LA-FERRIÈRE DU 06 AU 08 OCTOBRE 2023

Des spectacles : concerts, bals, contes, causeries et balades
Repas partagés (sur réservation)

VENDREDI 6 OCTOBRE

20h30 : Il était une fois, elle aussi / spectacle de contes – Jean Dollet
22h : Les Hauts Talons d'Achille / spectacle musical – Carole Joffrin et Théo Morel

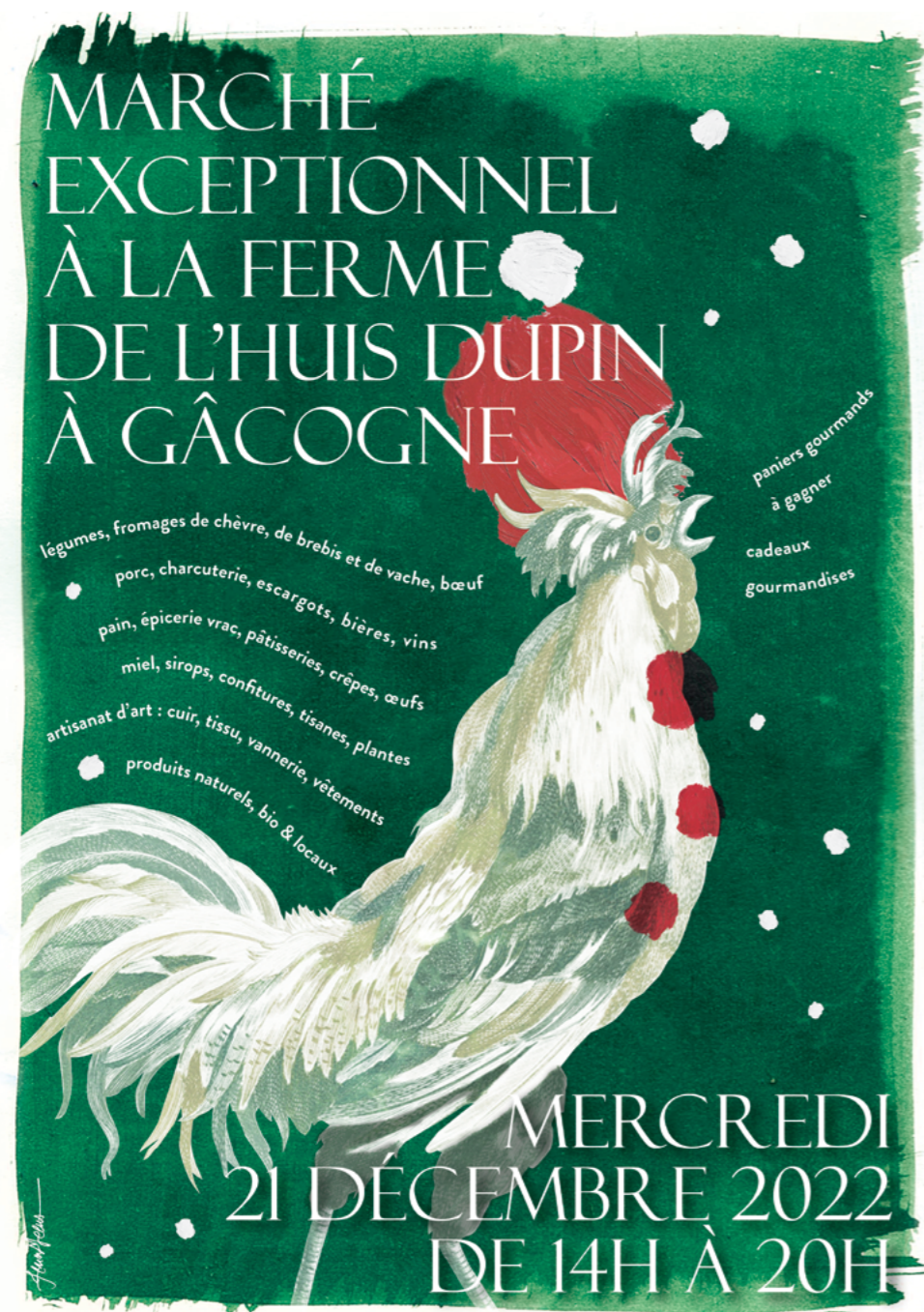
SAMEDI 7 OCTOBRE

15h30 : Le Bal pour les Nuls / initiation aux danses traditionnelles
17h : Petite histoire des contes de l'oralité
Conférence gesticulée par Thérèse Grima
18h30 : ça cause d'Achille, témoignages d'habitants
au café de Beaumont-la-Ferrière
21h : Rosa Combo / Concert - Bal
23h : T.O.G. / Bal

DIMANCHE 8 OCTOBRE

10h : Balade contée dans les rues de Beaumont – Jean Dollet
15h30 : Farniente poétique
16h30 : causeries des trois jours

Extrait du programme au format A5 (version imprimée et version numérique)



Affiche au format A3 - déclinaison du support pour les réseaux sociaux



Affiche au format A3 - déclinaison du support pour les réseaux sociaux

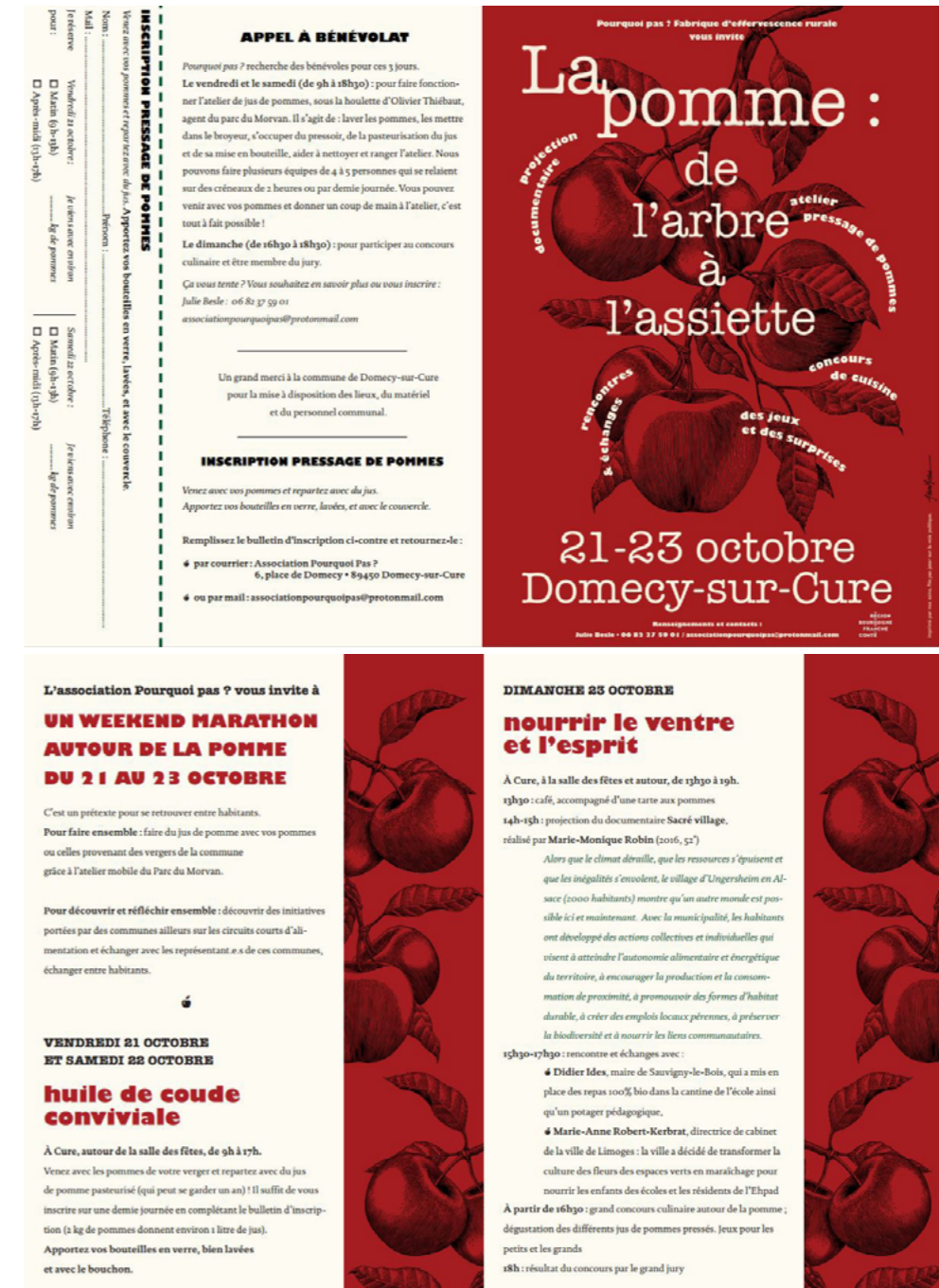
ASSOCIATION POURQUOI PAS ?

Affiche et programme - 2022



Affiche au format A3 - déclinaison du support pour les réseaux sociaux

Direction artistique, graphisme



Brochure au format A5

CC MORVAN SOMMETS ET GRANDS LACS

Livre de cuisine et de récits culinaires - 2022



Réalisation d'un livre de cuisine (collecte de récits culinaires chez l'habitant, photographie, mise en page) dans le cadre du projet "Voyages culinaires" du Contrat Territoire Lecture.

Photographie - Direction artistique, graphisme



Voyage Culinaire en Morvan : 64 pages, tiré à 500 exemplaires, en vente sur le territoire des Grands Lacs du Morvan.

LA FERME DE L'HUIS DUPIN

Affiche et carte de vœux - 2021/2022



Affiche au format A3 - déclinaison du support pour les réseaux sociaux

Direction artistique, graphisme



Carte de vœux

LES CHAMPS DU LOUP

Identité visuelle & déclinaison - 2021

Direction artistique, graphisme



Logo, flyer A5, fichiers numériques pour les réseaux sociaux

Déclinaison de l'identité visuelle aux formats A2 et A3 (bâches), étiquettes à cagettes

RÉZO'NANCES

Affiche de théâtre et brochure - 2021

**TROIS JOURS
AVEC ACHILLE
MILLIEN**

**8-10
OCTOBRE
2021**

**STAGES
& RENCONTRES**

CONTES • CHANT • MUSIQUE

BEAUMONT-LA-FERRIÈRE

RÉZO'NANCES
Valorisation du Patrimoine Culturel
06 45 81 57 21
rezonances58@gmail.com
www.rezonances.org

REZO'NANCES
Maison Millien
Mairie de Beaumont-la-Ferrière
Canton
Bretagnes
Nivernais
Mairie de Beaumont-la-Ferrière

Achille Millien

Affiche au format A3

Direction artistique

**STAGES
&
RENCONTRES**

**CONTE
MUSIQUE
CHANT**

**TROIS JOURS
AVEC ACHILLE MILLIEN**

9-11 OCTOBRE 2020

BEAUMONT-LA-FERRIÈRE

Rézo'nances - Valorisation du Patrimoine Culturel
06 45 81 57 21 • rezonances58@gmail.com • www.rezonances.org

RÉZO'NANCES
Mairie de Beaumont-la-Ferrière
Nivernais

Affiche 2020 et déclinaison de l'identité visuelle en brochure numérique

BULLETIN D'INSCRIPTION

Nom : _____ Prénom : _____
Adresse : _____
Téléphone : _____ Courriel : _____
Stage : conte musique chant
Souhaite : camper héberger chez l'habitant
Repas partagés tirés du panier de chacun.
Bulletin d'inscription et chèque de 65€ à renvoyer à l'ordre de :
Rézo'nances, 9 bis les Desrués, 58 390 Dornes

Horaires : 9h30 à 16h30 les deux jours. Rdv Maison Millien.
Renseignements : 06 45 81 57 21

9-11 OCTOBRE 2020

Vendredi 9 octobre

20h - Salle des fêtes : "Loiseau de Vérité, Achille Millien les contes et moi"

Samedi 10 octobre

16h00 - Maison Millien : tour de conte impromptu du cercle des conteurs
électiques et création sonore (Millien source de création contemporaine ;
Alice Margotton)
18h00 - Salle des fêtes : spectacle "Trois fois rien" par le trio la Maraude
(trio vocal et beat box)
19h30 - Salle des fêtes : repas partagé
21h00 - Salle des fêtes : bal avec Les Dezaline and guests

Dimanche 11 octobre (apporter vos couvertures, transat, coussin, chaises pliantes)

12h00 - champs de foire : pique nique partagé
13h30 - champs de foire : sieste contée et chantée sous le grand chêne /
création sonore (Alice Margotton, extraits)

PARC NATUREL REGIONAL DU MORVAN

Brochure pour la marque Valeurs Parc - 2021

MARQUE VALEURS PARC NATUREL RÉGIONAL DU MORVAN

Un réseau de producteurs - hébergeurs - restaurateurs - artisans engagés



NOS VALEURS SONT VOS VALEURS

Mise en page de la brochure numérique en accord avec la charte graphique

Graphisme



VOUS AVEZ OBTENU LA MARQUE VALEURS PARC NATUREL RÉGIONAL GRÂCE À VOS VALEURS ET ENGAGEMENTS : PARLEZ-EN

EXPRIMEZ VOS ENGAGEMENTS

- Sur votre site internet et vos réseaux sociaux
- Dans votre livret d'accueil pour les professionnels du tourisme

EXPLIQUEZ LES VALEURS DE LA MARQUE...

À la manière d'Anne-Sophie Gamet, gérante du Bistrot du Parc, labellisé en 2018, partagez les actions quotidiennes qui vous ont permis d'obtenir la Marque Valeurs Parc.

*** "CUISINER DES PRODUITS D'ICI, CE N'EST PAS SEULEMENT VOUS GARANTIR DES PLATS DE QUALITÉ, FRAIS ET DE SAISON. C'EST AUSSI VOUS PROPOSER UNE CUISINE UNIQUE PARCE QU'ELLE RESSEMBLE AUX PAYSAGES D'ICI. POUR MOI, C'EST AUSSI FAIRE VIVRE CEUX QUI PRODUISENT SUR CE TERRITOIRE."**

Anne-Sophie Gamet, Bistrot du Parc

INFORMEZ VOS PARTENAIRES

- Votre Office de tourisme - Consultez le site des Offices de Tourisme
- Les plateformes de réservation en ligne telles que Booking, Airbnb...
- Les guides de voyages papier et en ligne dans lesquels vous êtes référencés
- Les paratouristes et blogueurs que vous connaissez
- Via des directes (emails de producteurs locaux ou indirects (Boutiques, revendeurs...))

APPELEZ VOTRE AMBASSADEUR OFFICIEL DU PARC

À l'extérieur, dans l'espace d'accueil ou un espace commun de votre établissement.

DIFFUSEZ LES FILMS DE LA MARQUE

- Vidéos de présentation de la Marque Valeurs Parc "MORVAN"
- Vidéos motion design (telles qu'il les diverses graphiques sont animés pour illustrer une histoire ou un concept)
- *** Clipper en pour accéder aux vidéos

N'oubliez pas de glisser quelques mots sur votre engagement et vos bonnes pratiques dans les textes de présentation sur les différents sites de vente en ligne et réseaux !



En tant qu'établissement labellisé, la communication et la visibilité passent par votre implication.

PASSEZ DES MOTS À L'IMAGE

UTILISEZ LE LOGO

- Sur internet et réseaux sociaux
- Signature de mail
- Brochures, flyers et cartes de visite
- Livret d'accueil
- Publications de vos partenaires, fournisseurs...
- Bannières
- Cartes de produits
- Autocollants sur vos produits etc.

RÉALISEZ UNE CAMPAGNE DE PHOTOS

Parce qu'elles sont indispensables aujourd'hui pour communiquer le Parc Naturel Régional du Morvan, une campagne de communication à l'échelle régionale est prévue dans la marque. Contactez nous à contact@parcnaturel-morvan.fr

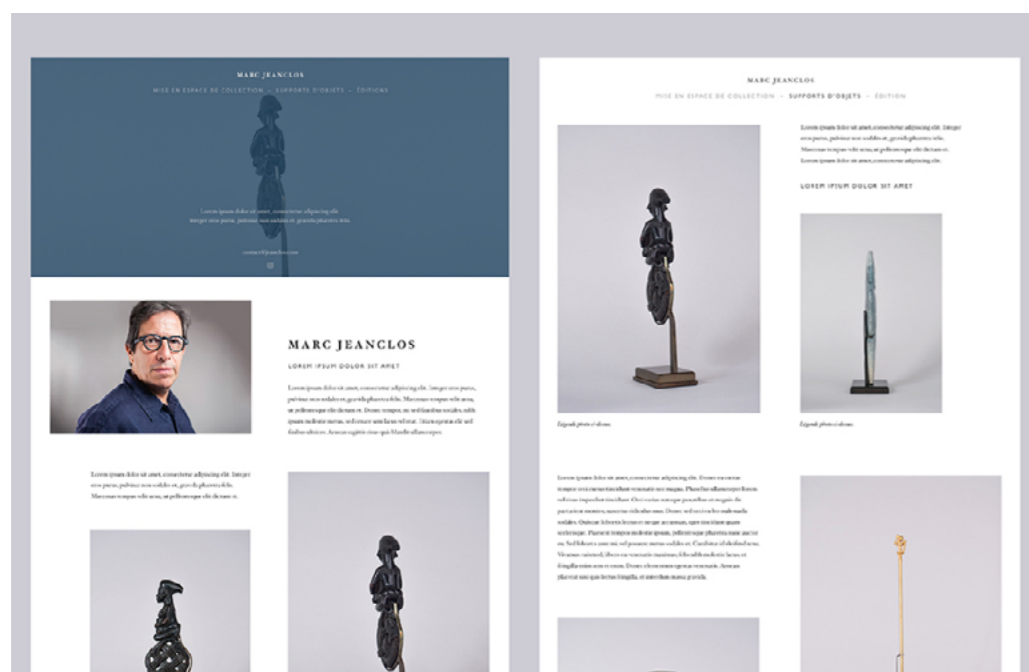
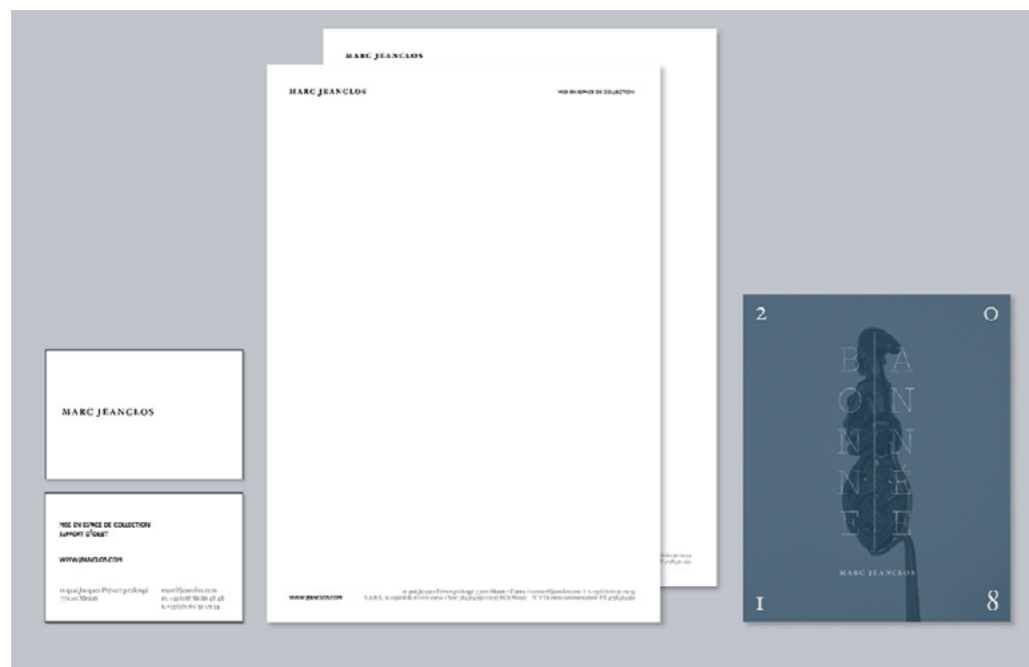
ET LE HASHTAG #ValeursParc

- Pour vos outils de communication sur votre site internet, flyers, réseaux sociaux, carte de visite... Ne sont pas autorisés les utilisations de type livret, cartes postales, magnets... Au regard des droits liés à la propriété, l'usage de ces photos ne peut pas être réalisé dans le cadre d'une publication payante.
- Inscription obligatoire du crédit photo.



Extraits de la brochure numérique

MARC JEANCLOS
Identité visuelle - 2018



Logo, carte de visite, papier à en-tête / Site internet

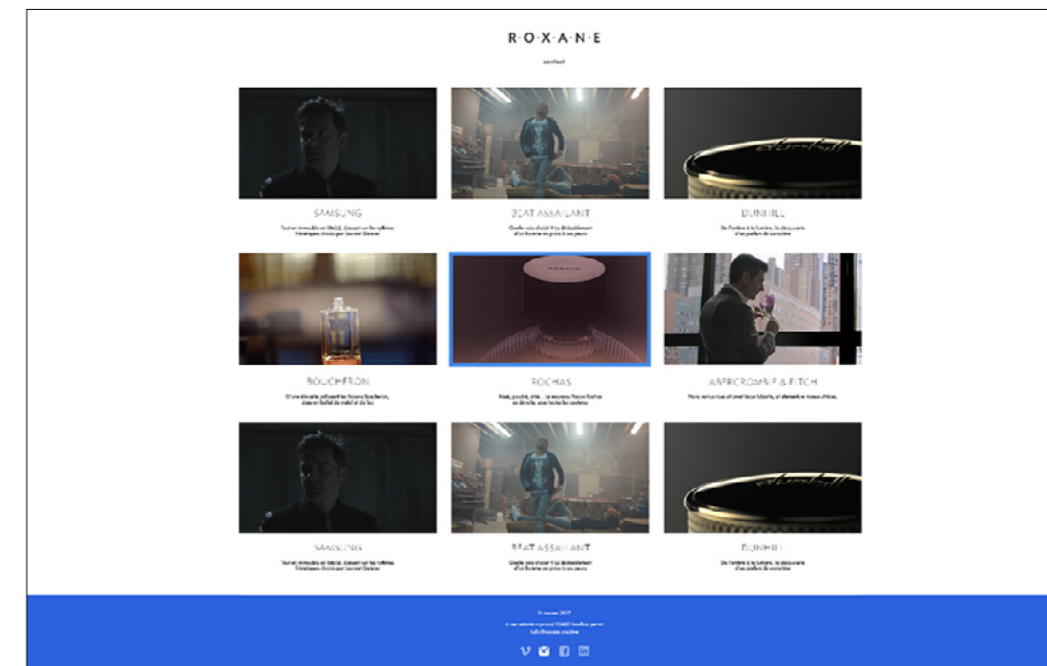
Direction artistique, graphisme, photographie



Séries photographiques



Logo, carte de visite et papier à en-tête / Site internet



Site internet

LOVE LOVE LOVE

Flyer pour une compagnie de théâtre - 2015

Direction artistique



Photographie de Martin Parr

ONE KILLED ZERO : EP

Album art - 2015

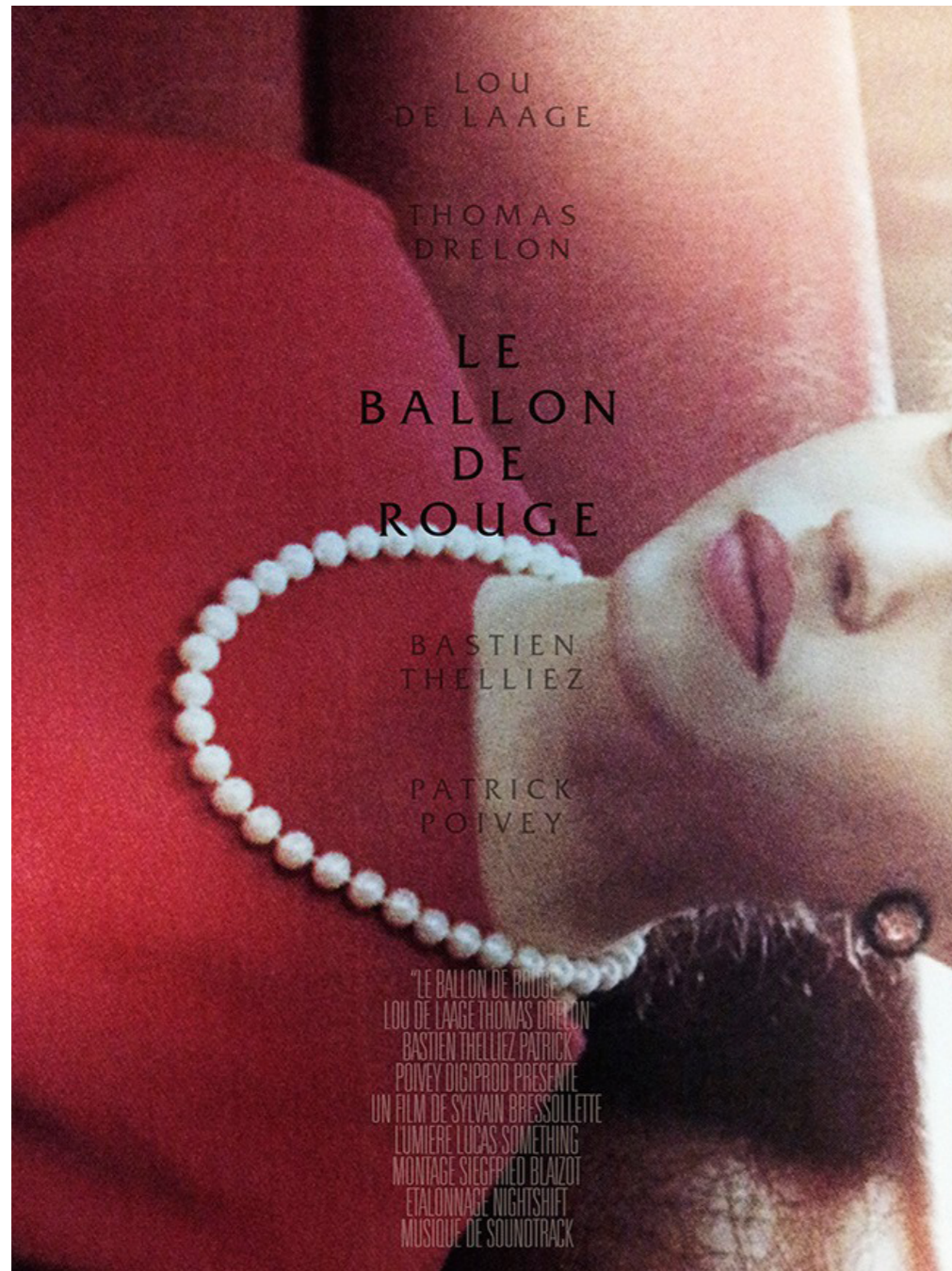
Direction artistique - photographie



PRINT & WEB

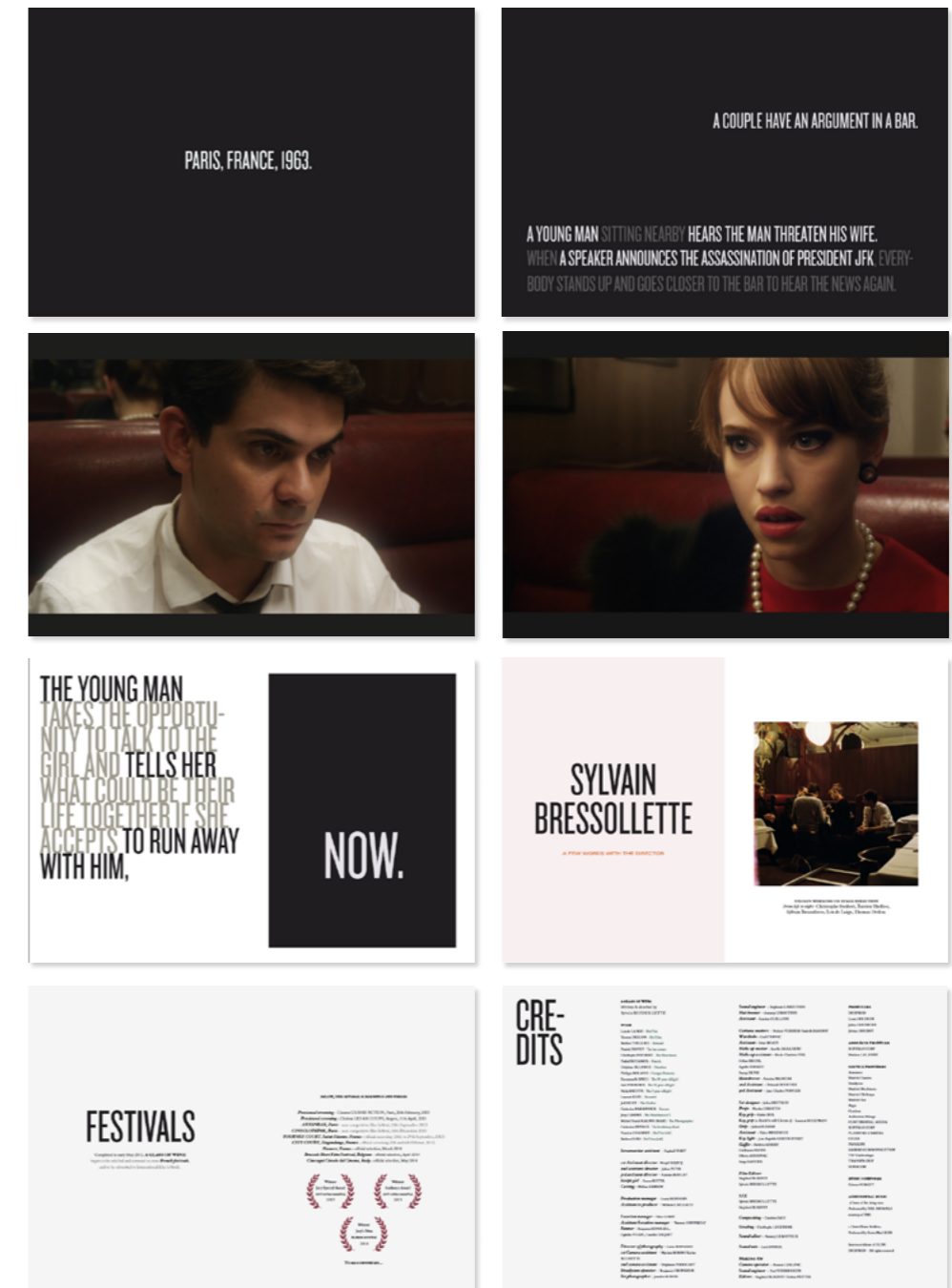
LE BALLON DE ROUGE

Court métrage de Sylvain Bressollette, brochure press kit - 2012



Affiche du film

Photographie de plateau, direction artistique, graphisme



Extraits du press kit

PHOTOGRAPHIE

SÉRIES PHOTOGRAPHIQUES

visibles via le lien suivant : www.jennmeeus.com - 2010/2025



Les Irréductibles : série photographique documentaire commencée en mai 2020 dans le Morvan et réalisée avec l'aide de Nikos Economopoulos (Magnum Photos). Elle se focalise sur la manière dont les communautés rurales françaises maintiennent leurs liens socioculturels.

Photographie documentaire



REGARDS SUR L'EAU - MAIRIE DE SAINT-LÉGER-SOUS-BEUVRAY

Exposition collective co-réalisée avec Jean-Luc Luysen - 2021



Photographies réalisées par 6 participants lors d'ateliers portant sur le thème de l'eau.
Haut : Sylvie Foissey. Bas : Claude Duvivier, Christiane Angermann.

Direction d'ateliers photographiques



Exposition en plein air lors des Entretiens de Bibracte - 17/19 septembre 2021
Mise en page des panneaux de l'exposition.

VIDÉOS

SOUS-PRÉFECTURE DE LA NIÈVRE (58)

Documentaire - diaporama sonore, 2025

Photographies - Réalisation - Montage



Documentaire (10'27") réalisé dans le cadre de la Journée Internationale du droit des femmes (8 mars 2025). Visible via ce lien : <https://www.youtube.com/watch?v=dXrVipCU2xl&t=109s>

réalisation : Jenn Meeûs
photographie : Jenn Meeûs & Jean-Luc Luysen
montage : Jenn Meeûs

CONSEIL DÉPARTEMENTAL DE LA NIÈVRE

Documentaire co-réalisé avec Lily Wanat et Magali Dupin - 2023

Photographies - Réalisation - Montage



Documentaire (33'21") réalisé dans le cadre d'ateliers théâtre amateurs menés par la Cie du Coléoptère à Luzy, de 2021 à 2023.

https://www.youtube.com/watch?v=A-1FMQ-EV_E&t=6s

CAKRAWALA - CIE DÉVIATION

Diaporama sonore - 2021

<https://www.youtube.com/watch?v=501vUE2h4Hw>

Photographies - Réalisation - Montage



PORTRAITS CULINAIRES - CC MORVAN SOMMETS GRANDS LACS

Diaporama sonore - 2021

<https://www.youtube.com/watch?v=KXbgmsZaMHs>

Photographies - Réalisation - Montage



Documentaire issu de la collecte de récits culinaires chez l'habitant
réalisée avec Floriane Facchini

INVENTAIRE DE CONFINEMENT

Court métrage - 2020

<https://www.youtube.com/watch?v=nT1K-Wyjm8>

Réalisation - Montage



Sélectionné par la Cinémathèque Française dans le cadre de leur projet
"Lettres de Cinéma"

LETTRES PERSANES – OH LES BEAUX JOURS

Courts métrages - 2020



Lettres persanes : <https://www.youtube.com/watch?v=hQ2Vl7bnBmg>

Réalisation - Jeu - Montage



Oh les beaux jours : <https://www.youtube.com/watch?v=-YnJmN81BJE>

PREMIÈRE NEIGE - CIE ELVIS ALATAÇ

Reportage - 2020

https://www.youtube.com/watch?v=zHY_myVq-4s

Réalisation - Montage



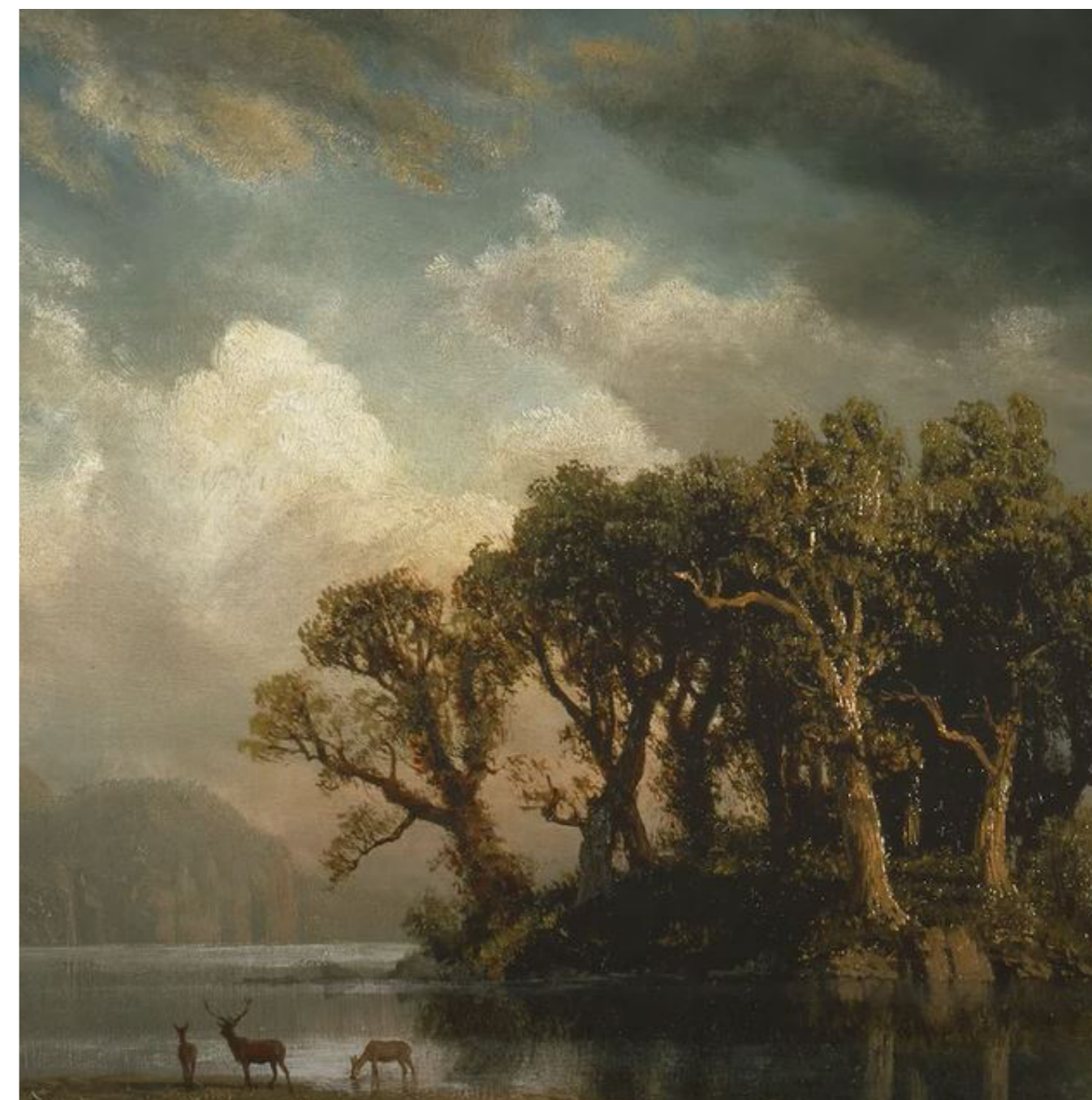
NUIT DE LA LECTURE - CC MORVAN SOMMETS GRANDS LAC

Lecture-spectacle - 2020

Réalisation - Montage - Voix off



Teaser vidéo : <https://www.youtube.com/watch?v=lAnqscjgNvA>



Diaporama sonore faisant partie de la mise en scène de la lecture-spectacle :
<https://www.youtube.com/watch?v=W3Lb62FE0gg>



JENN MEEÛS

DIRECTRICE ARTISTIQUE • PHOTOGRAPHE • RÉALISATRICE

www.jennmeeus.com • jennifer.meeus@gmail.com

+33 (0)6 42 83 06 67

115, route de Fragny • 58370 Villapourçon

Co-fondatrice et membre de l'association "Le Facteur Rural",
association socio-culturelle fondée en 2020

<https://lefacteurrural.fr>

FORMATION

- Écriture et développement d'un projet de long-métrage documentaire, Ateliers Varan, Paris, 2025
- Direction d'acteurs & jeu caméra avec Alain Prioul, Maison du Film Court, 2014
- Master d'Arts Graphiques et de Direction Artistique, mention très bien, ESAG Penninghen, 2005-2010

EXPOSITIONS

- "Les Irréductibles", Felletin, 2023-2024
- "Les Irréductibles", La Tannerie, Avallon 2023
- "Les Irréductibles", Galerie L'œil à Facettes, Lormes, 2021-2022
- "Les Irréductibles", Journée Nationale de l'Architecture, Autun, 2021
- "Les Irréductibles", La Loutière, Ouroux-en-Morvan, 2021
- "Les irréductibles", Bistrot du Parc, Saint-Brisson, 2021
- Le collectif M, exposition collective, Galerie L'œil à Facettes, Lormes, 2021
- "Drôle de vacances avec ma tante", exposition collective, Galerie Havas, Rencontre d'Arles 2017
- "Mayday, le guide du suicide", Marlusse et Lapin, Paris, 2011

PUBLICATIONS

- La Montagne, Groupe Centre France, 2023
- Le Journal du Centre, Groupe Centre France, 2020-2024
- Edge of Humanity, webmagazine, 2021

AUTRES EXPÉRIENCES PROFESSIONNELLES (14 ans)

- 87seconds, réalisatrice/directrice artistique -publicités audiovisuelles (web et TV), Paris, 2010-2019
- Studio Pin'Up, graphiste - retouche photo numérique, Paris, 2010
- AIG, service sinistres, Paris la Défense, 2005-2010
- Assouline, graphiste, New York, USA, 2009
- Siegel & Stockman, design mannequins, Gennevilliers, 2005

INTÉRÊTS

- Correspondante locale pour le Journal du Centre, 2020-2026
- Appartenance à un collectif citoyen : réalisation d'affiches, écriture de manifeste, organisation de cinés-débats, travail en groupe pour la protection des ressources (eau, forêts, terres agricoles)
- Apprentissage de langues : anglais (bilingue), espagnol / portugais / italien (intermédiaire), langue des signes (débutant)
- Groupe de danse amateur
- Photographes Magnum : Nikos Economopoulos, Alex Webb, photographie documentaire
- Cinéma : Alain Guiraudie, Federico Fellini, Pier Paolo Pasolini, Miguel Gomes, cinéma italien & portugais

PROJETS (15 ans d'expérience ; sélection)

PROJETS PERSONNELS

- [Les Irréductibles](#), série photographique documentaire, auto-production, Morvan 2020-2026
- exposition collective à Aubusson (Creuse, 23), juillet 2025
 - exposition à la médiathèque, Felletin, novembre-janvier 2023-2024
 - exposition à La Tannerie, Avallon, octobre 2023
 - exposition au Bistrot du Parc, Saint-Brisson, août-septembre 2021
 - exposition à la galerie L'Œil à Facettes, Lormes, novembre 2021
 - photographies sélectionnées dans le cadre des Journées Nationales de l'Architecture (Autun), dans le magazine Edge of Humanity et au Miami Street Photo Festival
- [Cakrawala](#), diaporama sonore, Le Facteur Rural, Ouroux-en-Morvan, 2021
- [Inventaire de confinement](#), court métrage, auto-production, Ouroux-en-Morvan 2020
- sélectionné par la Cinémathèque Française dans le cadre du projet "Lettres de cinéma"
- [Oh les beaux jours](#), court métrage, auto-production, Ouroux-en-Morvan 2020
- [Première Neige](#), reportage, auto-production, Ouroux-en-Morvan, 2020

PROJETS DE COMMANDE

- Faire Village**, affiches, association Pourquoi Pas ?, 2022-2025
- Guide des producteurs**, brochure, Communauté de communes Grand Autunois Morvan, 2025
- Les Jardins vernaculaires**, affiche, Parc Naturel régional du Morvan, 2024
- Kréyol Man Là**, brochures de présentation et press kit de spectacle, Cie ADJAC, 2024
- Achille Millien**, affiches de théâtre, Cie Rézo'nances, Beaumont-La-Ferrière, 2020-2024
- Teuf paysanne & Marchés exceptionnels, affiches, ferme de l'Huis Dupin, Gâcogne, 2020-2023
- [Hors champ : Les Diagonales du vertige](#), documentaire co-réalisé avec Lily Wanat et Magali Dupin, Conseil départemental de la Nièvre, Morvan 2023
- Nuit de la lecture 2023**, mise en scène visuelle et sonore de [Deaf](#) de Barbara Abel et Karine Giebel, Communauté de Communes Morvan Sommets et Grands Lacs, Morvan 2023
- [Booktubers](#), série de vidéos présentant un ouvrage littéraire, Communauté de Communes Morvan Sommets et Grands Lacs, Morvan 2022
- [Nuit de la lecture 2022](#), mise en scène visuelle et sonore des [Deux Morts de Quinquin-La-Flotte](#) de Jorge Amado, Communauté de Communes Morvan Sommets et Grands Lacs, Morvan 2022
- Regards sur l'eau**, atelier et exposition photographique collective co-réalisée avec Jean-Luc Luysen, Association Chemins et Mairie de Saint Léger-sous-Beuvray, Morvan 2021
- [Portraits culinaires](#), diaporama sonore issu d'une collecte chez l'habitant avec Floriane Facchini, Communauté de Communes Morvan Sommets et Grands Lacs, Morvan 2021
- Frankenstein**, mise en scène visuelle et sonore pour la lecture-spectacle de [Frankenstein](#) de Mary Shelley, Communauté de Communes Morvan Sommets Grands Lacs, Morvan 2020
- [Nuit de la Lecture 2020](#), teaser vidéo de la lecture-spectacle de Frankenstein de Mary Shelley, Communauté de Communes Morvan Sommets et Grands Lacs, Morvan 2020

RÉALISATION DE SPOTS PUBLICITAIRES (2011-2019 / TV et Web)

- LG électroménager**, websérie (5épisodes), 87seconds, LG France, Levallois, 2019
- [Vichy Aqualia Thermal](#), campagne digitale, 87seconds, L'Oréal, Levallois, 2018
- [Le legs](#), campagne digitale co-réalisée avec Nicolas Barek, 87seconds, Secours Catholique, Levallois, 2018
- Nestlé Dessert**, campagne TV et web, 87seconds, Nestlé, Levallois, 2018
- [Vichy Idéal Soleil](#), campagne digitale (5 spots), 87seconds, L'Oréal, Levallois, 2017
- Henkel**, campagnes digitales (Rubson, Pattex, Schwarzkopf), 87seconds, Henkel, Levallois, 2011-2017
- Tout ce que La FNAIM a fait pour vous**, campagne digitale (5 spots), 87seconds, La FNAIM, Levallois, 2017

